

## COME COSTRUIRE FORM MULTI-STEP CON ACTIVECAMPAING

Un modulo di ActiveCampaign può essere utilizzato sia da solo, che collegato ad altri moduli.

Imparare a utilizzare come lavora questo tipo di moduli (e imparare a utilizzare tag personalizzati) può migliorare di molto l'esperienza dell'utente e la tua strategia di email marketing

### MODULI IN PIÙ PASSAGGI

Non dovresti mai pensare che i moduli possano essere utilizzati solo da soli.

Infatti puoi utilizzare più moduli (ma più brevi) per creare un processo in più fasi che raccoglie le informazioni dei tuoi contatti in modo molto più rapido e preciso.

Questi moduli in più passaggi possono essere estremamente utili:

- Fanno risparmiare tempo all'utente che, in questo modo, è maggiormente invogliato a lasciare i suoi dati.
- Forniscono una maggiore qualità all'esperienza dell'utente.
- Permettono di ottenere preziose informazioni sulle fasi di avanzamento del cliente all'interno del tuo funnel.
- Quando vengono utilizzati i campi che si autocompletano, la possibilità di ottenere informazioni errate è ridotta all'osso.

Per iniziare un modulo in più passaggi devi riflettere su due cose:

1. Che tipo di modulo devo utilizzare?
2. Quali sono i campi da inserire?

A partire da queste due premesse, puoi iniziare a creare il tuo modulo con i campi scelti.

Ricordati che quando scegli i campi personalizzati devi fermarti a pensare:

Quale tipo di informazioni potrebbe tornarmi utile, oltre al nome e all'indirizzo e-mail?

Come regola generale, dovresti chiedere meno informazioni possibili e chiedere solo i dati di cui hai veramente bisogno.



Una volta fatto ciò, puoi inserire un collegamento al modulo successivo.

Ora ti spieghiamo come farlo nei minimi dettagli.

## COME COLLEGARE DUE MODULI TRA LORO

Per spiegarti come collegare due moduli tra loro utilizzeremo l'esempio di un'agenzia viaggi.

Questa agenzia ha un unico modulo di opt-in all'interno del suo sito: il marketer di questa agenzia (in questa fase) dovrebbe richiedere ai suoi utenti solo le informazioni basilari, cioè nome, cognome e indirizzo email.

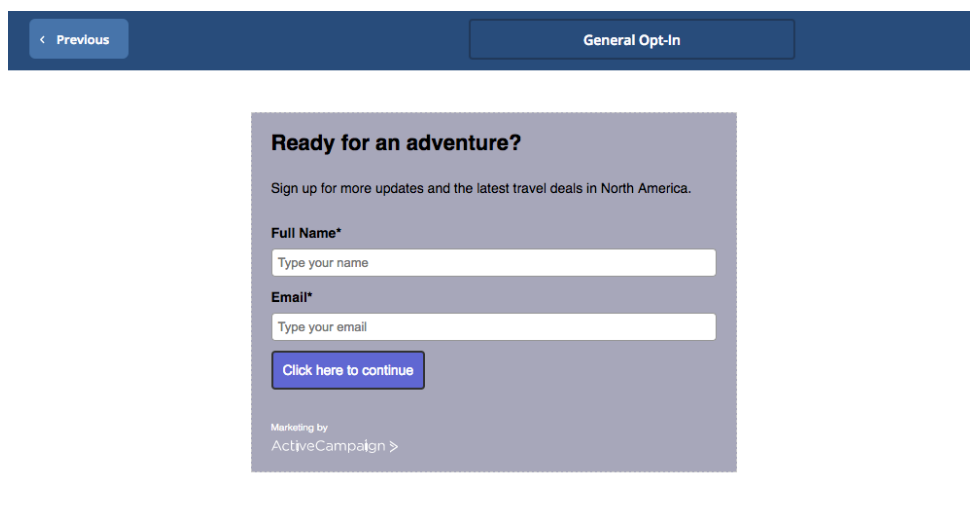
Tuttavia dopo aver raccolto questi dati, potrebbe voler ottenere altre preziose informazioni, che possono essere molto utili per capire i gusti in fatto di viaggi dei suoi potenziali clienti, e quindi inviare offerte maggiormente rilevanti per loro.

Per fare questo, puoi dover collegare al modulo generale del tuo sito un altro modulo che appare nello step successivo.

**Modulo #1:** Modulo Generale

**Modulo #2:** Dicci di Più Prima di Prenotare

Se andiamo a vedere le funzioni per cui sono stati costruiti, il Modulo #1 deve riuscire ad ottenere solo il nome e l'indirizzo e-mail. Dovrebbe essere semplice, basilare e indicare chiaramente che, compilandolo, gli utenti potranno ottenere maggiori informazioni sui servizi che offre l'agenzia viaggi.



The screenshot shows a dark blue navigation bar with a '< Previous' button on the left and a 'General Opt-In' button on the right. Below the navigation bar is a light gray form box with the following content:

**Ready for an adventure?**  
Sign up for more updates and the latest travel deals in North America.

**Full Name\***

**Email\***

[Click here to continue](#)

Marketing by  
ActiveCampaign >



Assicurati di rendere obbligatori i campi “nome” e “indirizzo email”, spuntando l’apposita casella verde vicino a “**Required**” (di fianco a ogni campo).

In questo modo un utente non rischia di compilare in modo in modo sbagliato.

The screenshot displays the 'General Opt-In' configuration interface. On the left, a preview of the form shows a heading 'Ready for an adventure?' and a sub-heading 'Sign up for more updates and the latest travel deals in North America.'. Below this are two input fields: 'Full Name' and 'Email\*'. The 'Full Name' field has a '+' icon and the 'Email\*' field has an 'x' icon. A 'Click here to continue' button is at the bottom. The configuration panel on the right shows 'Full Name' as the field header, 'Full Name' as the default text, and a checked 'Required' checkbox.

Ricordati che tutti i moduli di ActiveCampaign hanno la **Confirmation Opt-In** (anche conosciuta come doppio opt-in) di default.

Quando un utente si iscrive per la prima volta alla tua lista dovrebbe avere questo meccanismo attivato; tuttavia puoi disattivare questa opzione per i moduli successivi al primo per evitare che un utente riceva una email ogni volta che compila un modulo.

Oppure potresti disattivare questa funzione in entrambi i moduli e creare un’automazione che ricorda ai tuoi utenti di completare il secondo Modulo #2 se non lo hanno compilato subito dopo il Modulo #1.

Poiché il Modulo #1 raccoglie solo le informazioni di base, nel Modulo #2 puoi richiedere informazioni maggiormente dettagliate sui tuoi potenziali clienti e avere, in questo modo, un’idea più precisa su quali sono i loro gusti in fatto di viaggi e avventure.



< Previous

Tell Us More Before Booking

## Tell us more about your travel plans!

We're here to help you book an unforgettable trip. Fill out the following information to receive updates and deals on your favorite destinations.

### Email\*

### Which outdoor activity do you prefer?

### In which season are you the most active?

- Summer
- Fall
- Winter
- Spring

### Zip Code

Sign me up for my next adventure!

Marketing by  
ActiveCampaign >

## COLLEGARE UN MODULO

Per iniziare, apri entrambi i due moduli in due schede separate del tuo browser.

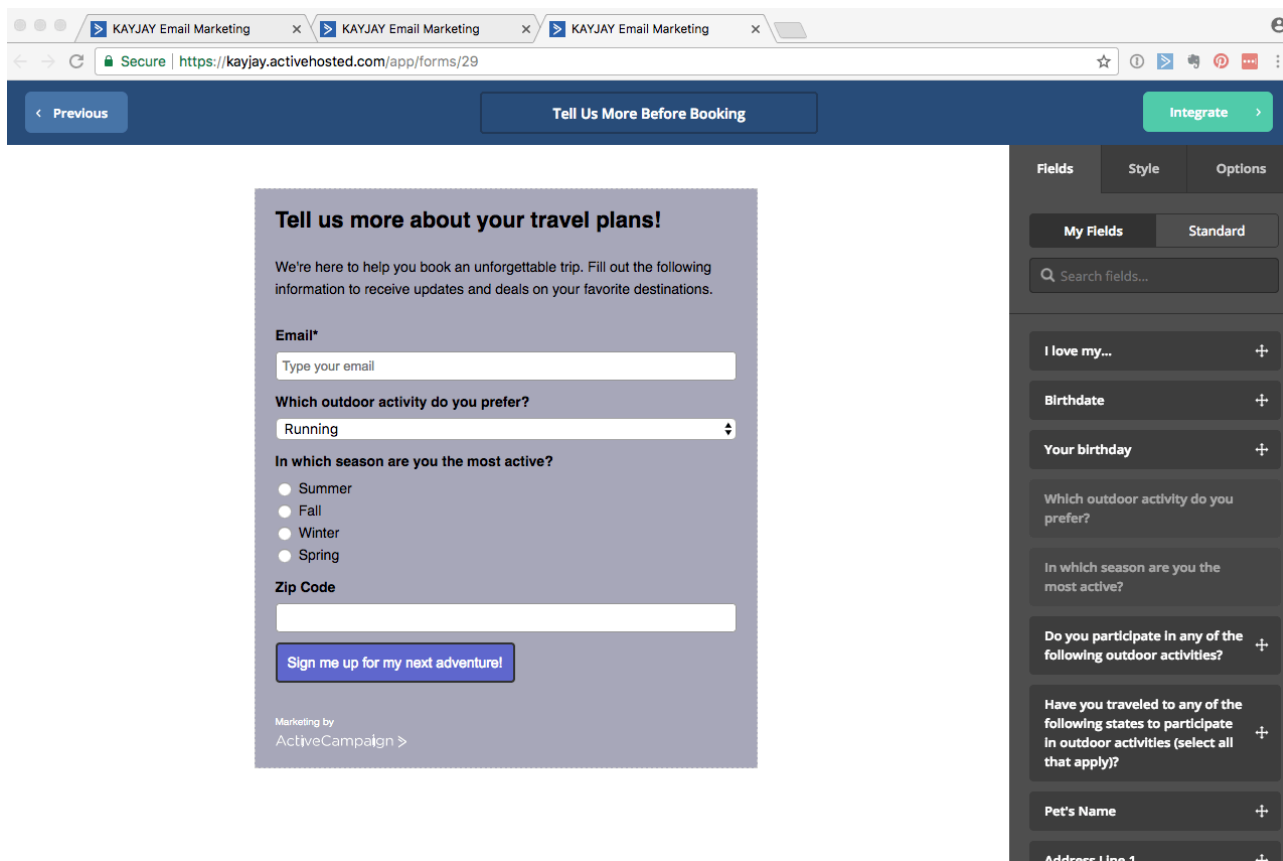
Per collegare il Modulo #1 al Modulo #2, apri la scheda in cui hai il Modulo #1.

Vai nelle opzioni **On Submit**, seleziona **Open URL** e incolla l'URL del Modulo #2 nell'apposito campo.

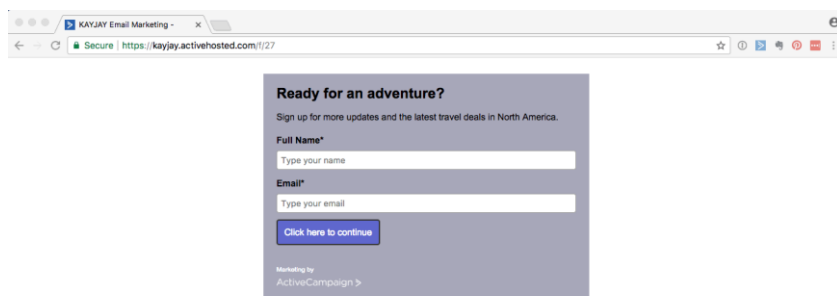
[Clicca qui](#) per vedere le istruzioni passo per passo.



Articolo di [Roberto Tarzia](#) per [Active Powered](#)



Ora quando uno dei tuoi utenti compila il modulo generale verrà automaticamente indirizzato al secondo modulo, quello che contiene domande più dettagliate.



## INSERIRE L'AUTOCOMPLETAMENTO NEL MODULO COLLEGATO

La prossima cosa da fare, una volta che hai già ottenuto l'indirizzo email dei tuoi lead nel Modulo #1, è utilizzare il campo di autocompletamento per l'email nel Modulo #2.

Questo è un passo molto importante, poiché più la procedura di completamento è semplice e più sono alte le probabilità che i tuoi contatti arrivino in fondo.

Questo passaggio è molto utile anche perchè elimina il fattore legato all'errore umano: a tutti può capitare di sbagliare a digitare il proprio indirizzo email nella foga di compilare un form.

Attraverso l'opzione di autocompletamento, però, limiterai al minimo le probabilità di salvare indirizzi email sbagliati all'interno della tua piattaforma di autocompletamento.

**Attenzione:** se ti stai chiedendo perchè dovresti aver bisogno di un indirizzo email nel Modulo #2 (quando lo hai già raccolto nel primo modulo), è presto detto; infatti in ActiveCampaign i dati di un contatto non possono essere salvati senza un indirizzo email. Questo significa che hai bisogno di inserire questo campo anche nel secondo modulo.

Per inserire l'autocompletamento nel campo dell'indirizzo email, è sufficiente usare un codice che incorpora il tag personalizzato dell'indirizzo email: **%EMAIL%**. Basterà aggiungere questo semplice tag in fondo all'URL del link del Modulo #2 (quello che avevi copiato e incollato nelle opzioni **On Submit** del Modulo #1, per intenderci).

The screenshot displays the 'General Opt-In' configuration interface. On the left, a preview of the form titled 'Ready for an adventure?' is shown, featuring a sign-up message, two input fields for 'Full Name\*' and 'Email\*', and a 'Click here to continue' button. On the right, the configuration panel is visible, with tabs for 'Fields', 'Style', and 'Options'. Under 'Options', the 'On Submit' section shows 'Open URL' set to 'http://kayjay.activehosted.com/ff/2?'. The 'Form Action' section is set to 'Subscribe to List' with 'News & Announce...' selected. The 'Advanced' section has a checkbox for 'Allow blank fields to overwrite existing field data.' which is checked.



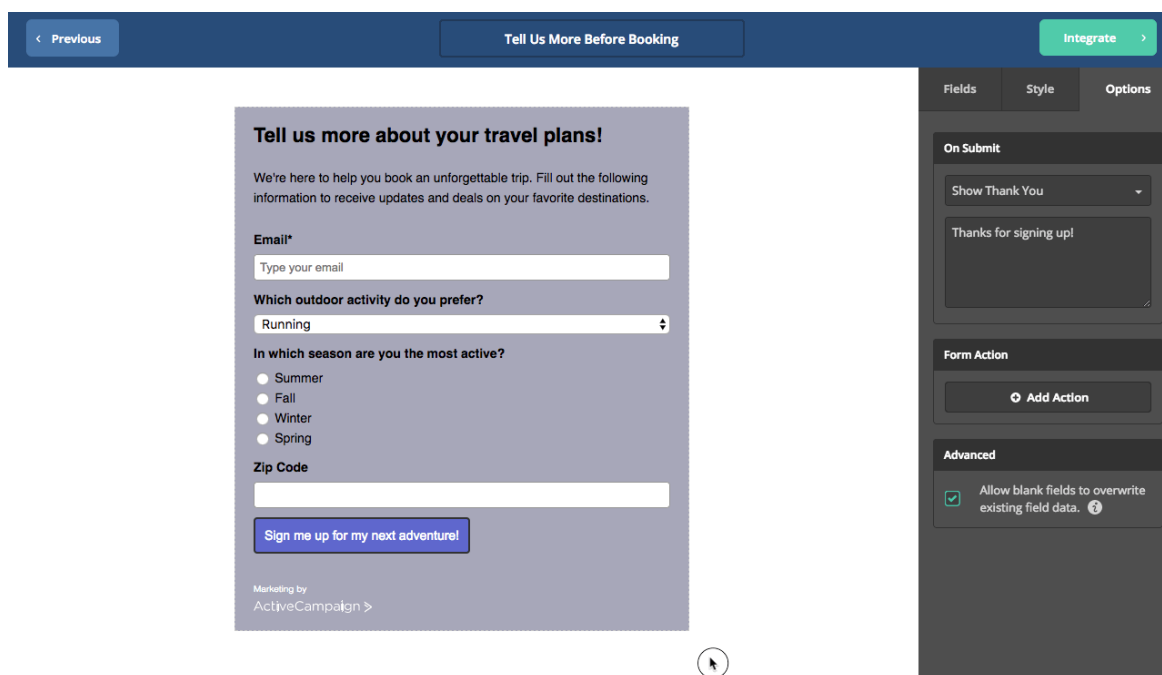
URL Personalizzato: **?email=%EMAIL%**

Puoi utilizzare lo stesso stratagemma per inserire l'autocompletamento per il campo **Nome** del Modulo #2, utilizzando quindi l'URL **?email=%EMAIL%&%FIRSTNAME%**. Se hai bisogno di ulteriori istruzioni su come inserire un URL personalizzato, puoi cliccare qui.

## AUTOMAZIONE

Puoi anche inserire una specifica azione al Modulo #2, in modo che aggiunga un tag a un contatto che ha appena compilato il modulo.

In questo modo puoi inserire un'automazione per una specifica tipologia di contatti che hanno compilato entrambi i moduli collegati o contatti che hanno compilato solo il Modulo #1 (e lasciato incompleto il secondo modulo).



The screenshot displays a form titled "Tell us more about your travel plans!" with the following fields: "Email\*", "Which outdoor activity do you prefer?" (dropdown menu with "Running" selected), "In which season are you the most active?" (radio buttons for Summer, Fall, Winter, Spring), and "Zip Code". A "Sign me up for my next adventure!" button is at the bottom. The configuration panel on the right shows the "On Submit" action set to "Show Thank You" with the message "Thanks for signing up!". The "Form Action" section has an "Add Action" button. The "Advanced" section has a checked option "Allow blank fields to overwrite existing field data."

Un esempio per utilizzare questa strategia è inviare un terzo modulo a chi ha finito di compilare i primi due. Infatti è altamente probabile che questi contatti siano lead di ottima qualità, pronti per acquistare il prodotto o il servizio che stai offrendo: puoi utilizzare questo tipo di automazioni per raccogliere dati più dettagliati su di loro e, in questo modo, inviare un messaggio pubblicitario maggiormente targettizzato.



La tua automazione potrebbe venire innescata da un tag con cui cataloghi i contatti che hanno riempito sia il Modulo #1, che il Modulo #2.

Puoi anche inserire un lasso di tempo tra l'azione e l'automazione innescata: in questo modo potresti inviare il Modulo #3 attraverso un'email dopo un giorno o due in cui il lead ha compilato i moduli.

The screenshot displays the ActiveCampaign interface for creating an automation. The top navigation bar includes 'Contacts', 'Campaigns', 'Automations', 'Deals', 'Lists', 'Forms', and 'Reports'. The current view is 'Linked Forms', with a 'Saved at 12:09' indicator and buttons for 'View Emails', 'View Contacts', 'Active', and 'Inactive'. The main workspace shows a workflow diagram starting with a trigger: 'Tag Status - Submitted Booking Forms is added and has not entered automation Linked Forms and is not currently in automation Linked Forms'. This is followed by an 'Add new start' button, a 'Wait for 2 day(s)' step, and an action to 'Send email "Second Inquiry for Travel Info (Send Third Form)" (currently a draft)'. The workflow concludes with an 'End this automation' button. On the right, a sidebar lists 'Actions' (Send email, Send a site message, Send SMS, Notify someone), 'Conditions and Workflow', 'Contacts', and 'CRM'.

## SCOPRI DI PIÙ

Questo detto sopra è solo un esempio di come potresti utilizzare alcuni moduli collegati tra loro.

Se hai bisogno di collezionare informazioni sui tuoi contatti, i moduli in più passaggi sono uno strumento estremamente prezioso per attuare la tua strategia di web marketing.

Inoltre utilizzando l'autocompletamento puoi rendere molto più semplice raggiungere l'obiettivo di inserire i tuoi contatti all'interno del tuo funnel e allo stesso tempo migliorare notevolmente la loro user-experience.



Articolo di [Roberto Tarzia](#) per [Active Powered](#)



Per capire di più su come utilizzare i tag personalizzati leggi le altre guide del nostro blog, oppure scopri gli altri articoli che ti spiegano passo per passo come utilizzare in maniera efficace l'email marketing grazie alla piattaforma di ActiveCampaign!



Articolo di [Roberto Tarzia](#) per [Active Powered](#)